



**T.R.O.**  
TIRO RECREATIVO ONLINE

Manual de marca



**T.R.O**

TIRO RECREATIVO ONLINE

## Conceito, estratégias e aplicações

Toda marca é um organismo vivo, com personalidade própria, linguagem e atributos. Para se estabelecer, ser reconhecida e distinguida das demais, é necessário integração, consistência e uniformidade em suas aplicações, diante do público e mercado de atuação. Este manual é uma ferramenta para auxiliar na gestão da marca Tiro Recreativo Online.

Além de conceituação e contextualização da marca, você encontrará informações técnicas, normas e diretrizes para sua correta aplicação em diferentes mídias e meios de comunicação.

As instruções descritas nesse manual têm a intenção de facilitar aplicações e economizar tempo na elaboração de peças que demandem maior execução criativa. Cumprir estas recomendações é o primeiro passo para uma estratégia de marca unificada, zelando pelo alinhamento conceitual na implementação e no desenvolvimento de layouts.

O cumprimento dessas orientações é de grande relevância, visto que a marca é um patrimônio da empresa e representa valores pelos quais consumidores, fornecedores e a sociedade identificam a marca T.R.O.

Entendemos que não é possível contemplar todas as formas de utilização da marca neste manual. Por isso, o Departamento de Comunicação coloca-se à disposição para análise e solução de aplicações não previstas neste documento.

## Estrutura do Logotipo



## Redução do logo

Reduzir demasiadamente a marca pode dificultar sua leitura e o seu reconhecimento. Além disso, os limites de redução estão sujeitos ao processo empregado, a qualidade do original utilizado e a qualidade da reprodução obtida.

A recomendação como limite de redução para impressões off-set são as medidas especificadas em milímetros. E para o uso online as medidas em pixels. A sua redução além desse limite poderá comprometer a leitura da marca.

### Mídia impressa



### Mídia Online



## Área de proteção

Para evitar interferência de outros elementos gráficos e preservar a integridade e legibilidade da marca deve ser resguardado um espaço ao seu redor. A esse espaço atribuímos o nome de “área de proteção”.

Para determinar a área de proteção da marca usaremos a letra T como medida. Esse valor é igual a X e determina o tamanho do espaço que deve ser reservado à marca. Independente da aplicação, é importante que nada interfira nesse espaço.



Altura e Largura da Letra T Determina o diâmetro da área de proteção

## Cores

Garantir a fidelidade das cores ajuda a manter a consistência da marca.

O Padrão CMYK e Pantone deve ser usado em materiais impressos.

Já RGB e Hexadecimal em peças com propósito de serem exibidas em algum tipo de tela eletrônica, como websites e vídeos.



**Pantone 296 C**

C: **100** M: **75** Y: **50** K:**65**

R: **08** G: **35** B: **50**

Hexadecimal: **#082332**



**Pantone P 29-13 C**

C: **30** M: **55** Y: **75** K:**30**

R: **47** G: **58** B: **70**

Hexadecimal: **#2F3A46**

## Positivo e Negativo

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo.

### Positivo



### Negativo





## Aplicação sobre fundos

A marca pode ser colocada sobre fundo branco ou sobre as cores institucionais, representadas em “cores” na página 04.

É importante nunca aplicar a marca sobre fundos com contraste insuficiente para a legibilidade.



## Variações do logotipo

O logotipo do Tiro Recreativo Online é apresentado em 4 formatos.

Na aplicação deve ser levado em conta a melhor utilização do formato da marca. Essas são as únicas formas de aplicação corretas.





**T.R.O**

TIRO RECREATIVO ONLINE

**DEMETRIUS OLIVEIRA**

FOUNDER

**diretoria@tirorecreativo.online**

Tel.: +55 (31) **99661-0223**

**contato@tirorecreativo.online**

**tirorecreativo.online**